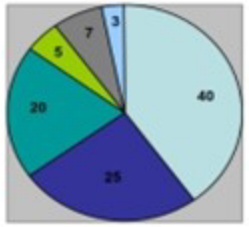
Схема ВИ-ПТ: Видове извадки – в представителни количествени или в типологични качествени изследване

	КОЛичествени изследвания	КАЧествени изследвания
Функция на изследването	ОСНОВНО изследване 1. Представително за голяма съвкупност; 2. Валидно за съвкупност, време, процес, перспектива.	1. СОНДАЖ, подготовка за основно изследване; 2. Самостоятелно за специфика на социални групи и феномени, за правене на типологии, за особени мотивационни структури, за латентни фактори, ...
Вид извадка	Представителна 1. Стохастичен подбор – по избирателни списъци и адресни точки, др. подобни; 2. Контролиране по 5-7 „социално-демографски" признака, „паспортни" характеристики; 3. Претегляне на извадка или данните, стохастично, при нужда	Типологична Целеви подбор чрез качествените признаци, матрица за подбор на изследваните единици.
Състав на извадка	Размито множество 1. Съответно на структурата на Г.С., вкл. преходни състояния и „неопределяеми" единици на изследване; 2. Допълнително поради откази и недостъпни реципиенти.	Максимално „чисти" типологични групи Съответства на категории в номинална или рангова скала по основни признаци на обекта.
N (брой изследвани лица, единици)	1200 ...	1. 1200 2. 400 3. 40 4. 1
Метод на регистрация	Стандартизирано интервю – лице в лице, или телефонно; Анкета – пряка; Анкета – интернет пощенска; Косвено интервю или анкета; Наблюдение с цел броене.	Дълбочинно индивидуално интервю, групови дискусии, мозъчна атака, вградено наблюдение, анализ на съдържанието, социално-лингвистични методи, изследване на случаи.



Г.С.=100%

Цел: Относителен дял на всяка разновидност в цялото, от общото.



Рекрутиране на еднакви по численост подизвадки, с „чисти представители" от всяка разновидност.

Цел: Типологична характеристика на основни общности, групи, съсловия, разновидности…

ВАЛИДНОСТ на всяко отделно изследване – изборно, политическо, рейтингово.

☼ Когато е ПРЕДСТАВИТЕЛНО, то е нужно да се работи със **стохастична представателна извадка** – с ясно дефинирана ГЕНерална СЪВкупност, към която се прехвърля валидността.

☼ Валидността на информацията **се** пренася от извадката към визираната съвкупност. Процентите са валидни **в съответен „доверителен интервал"**, при това за всеки от тях поотделно.

☼ Валидността, ако има гарантирана представителност, се **отнася не само до рейтинга**, позиционирането, дистанциите, не само до съответните количествени критерии за изборен успех за всяка формация поотделно.

☼ Отнася се и до съответните **факторни анализи**, за **профилите** по партии и лидери, както и за съответната **изборна прогноза**.

☼ Когато е **КАЧествено или ТИПОЛОГИЧНО** изследване или сондаж – с извадка по квота, с „чисти представители" от всяка от изследваните разновидности – **ВАЛИДНОДността се отнася до същностни характеристики**, до мисловна и поведенческа специфика, до степен на лоялност, до критическа дистанция или зомбирана пристрастност в различните електорални общности, партийни ядра, …